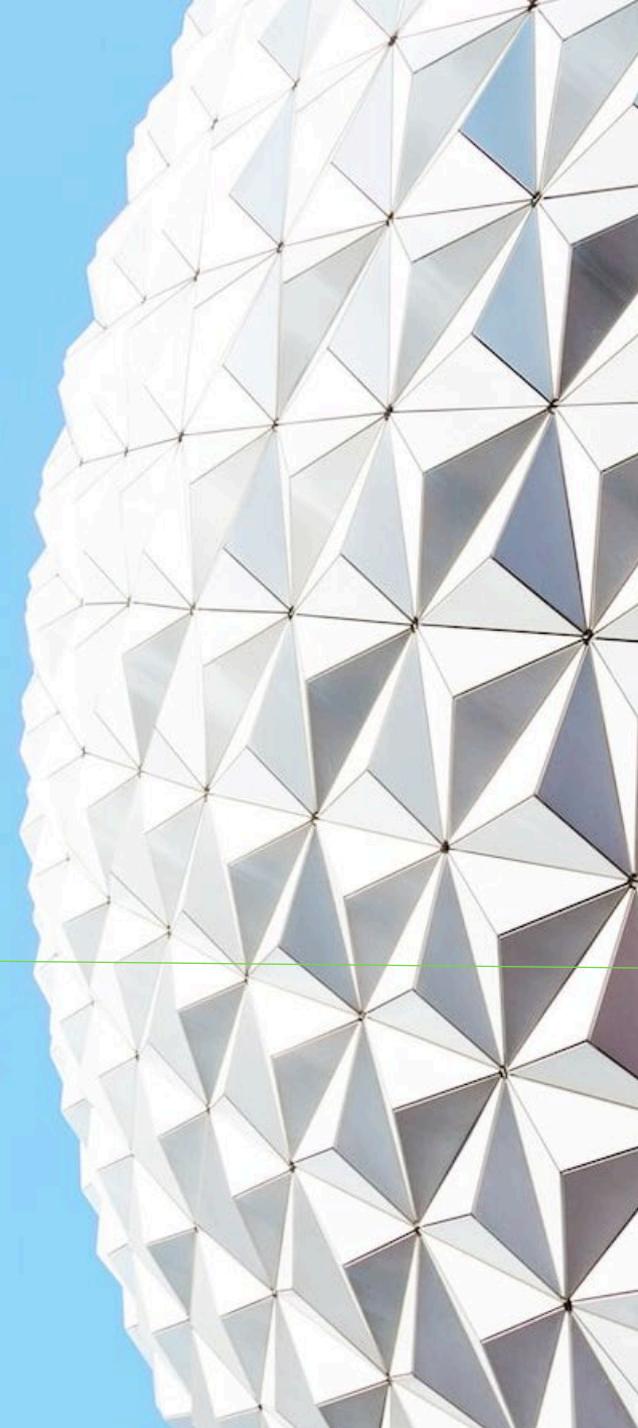


NEARSHORING

BNFIX
ADVISORY

Independent member of
DFK
INTERNATIONAL

DE LA PAZ, DFK
COSTEMALLE
Mejor gestión, más negocio.





Concepto



Ventajas y áreas



Nearshoring en México



Oportunidad para empresas españolas y estadounidenses



Necesidades para llevarlo a cabo



Conclusiones



Bibliografía

Concepto: Nearshoring

- Trasladar una parte de la producción/servicios de una empresa a un país cercano geográficamente
- Busca reducir los costos, mejorar la eficiencia y flexibilidad
- Recientemente centrado en América Latina, Europa del Este y Asia
- Generalmente incluye la transferencia de tareas o procesos específicos a un país cercano

Ventajas



Áreas

1

Fabricación: Muchas empresas trasladan parte de su producción a países cercanos para reducir costos y mejorar la eficiencia.

2

Servicios de atención al cliente: idioma y cultura similares.

3

Tecnología: desarrollo de software y otros servicios de tecnología, aprovechando mano de obra especializada y costos más bajos.

4

Diseño: de productos o servicios utilizando la creatividad y la innovación local.

5

Servicios profesionales, *backoffice*, gestión de proyectos.

Nearshoring en México

México-EUA 3,150 km de frontera terrestre y su economía está estrechamente ligada a EUA.

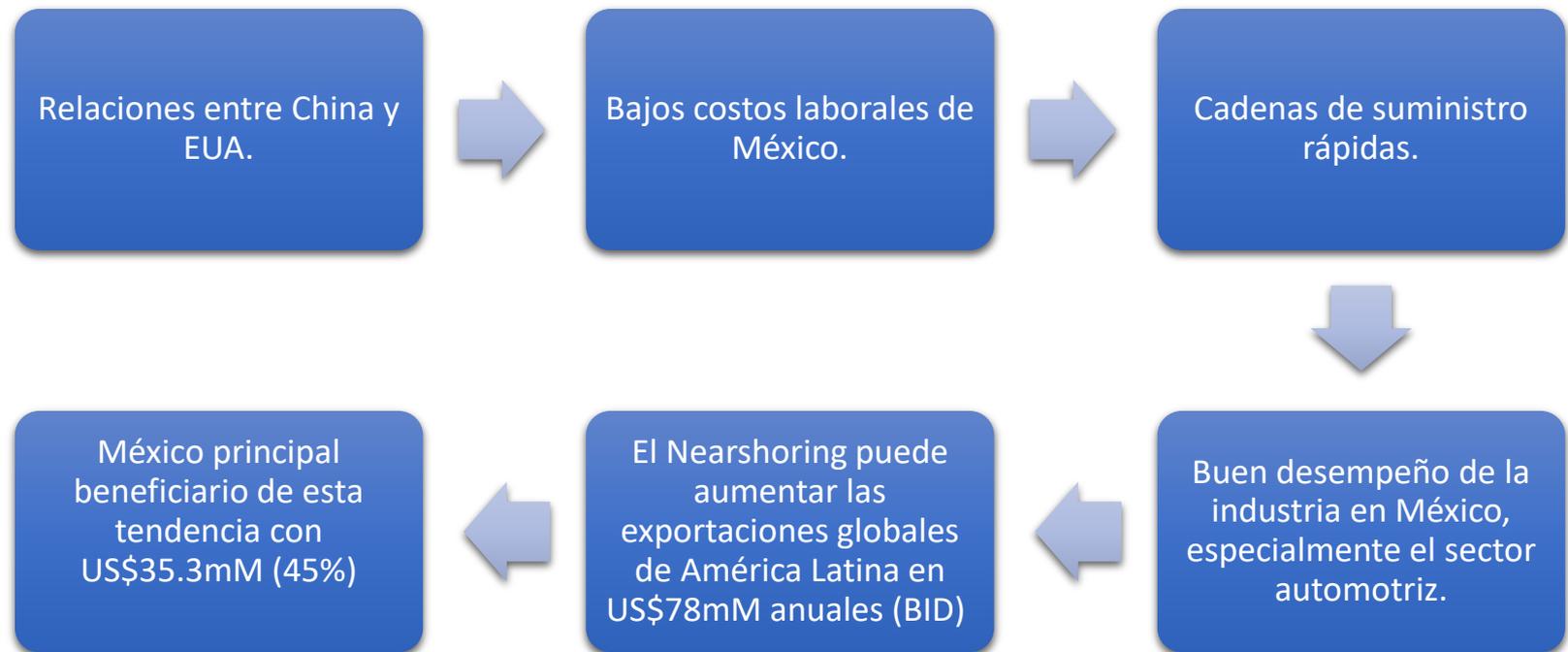
Tratado de libre comercio Norteamérica:

- facilita las relaciones comerciales con ventajas competitivas para productos fabricados o ensamblados en México
- inversión extranjera creciente: Nuevo León, Coahuila, Chihuahua, Zacatecas, Guanajuato, Querétaro y el Estado de México.



Nearshoring en México

México - EUA



Nearshoring en México

X Cumbre de Líderes de América del Norte

AMLO, Biden y Trudeau, fijan agenda diplomática, económica y política trilateral para la región.

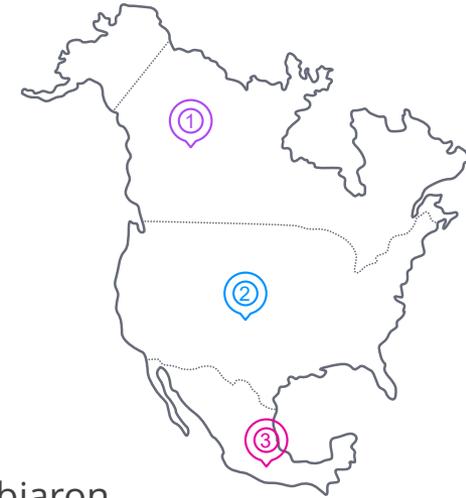
- Sustitución coordinada de importaciones.
- Creación de equipo (sector público y privado), para elaborar plan para mejorar la competitividad de la zona.
- Tendencia global hacia una mayor integración regional.



Nearshoring en México

Para Latam, el motor es EUA

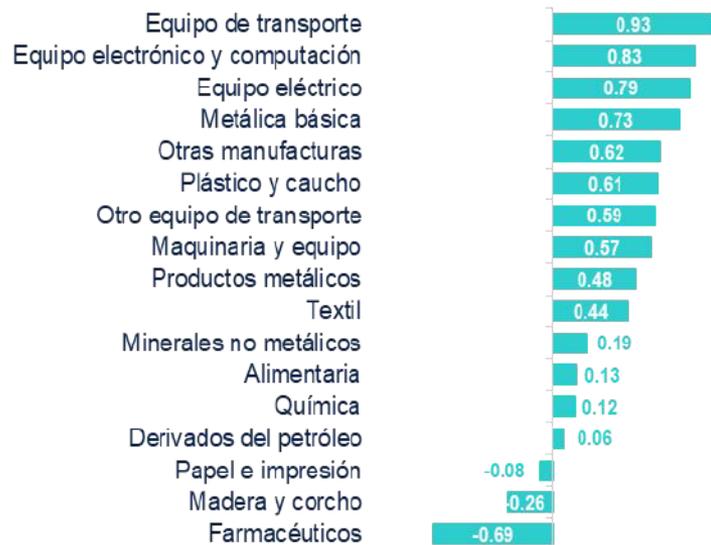
- Asia fue el principal actor en la globalización.
- China líder en la producción multipaís.
- Pandemia y la agenda entre China y Estados Unidos lo cambiaron.
- EUA busca estrategia de producción cercana a su territorio para aumentar su competitividad y disminuir su vulnerabilidad.
- Tendencia hacia una economía global organizada por regiones.
- México y Canadá son cruciales para la competitividad de EUA.



Nearshoring en México

Competitividad de la manufactura global mexicana

VENTAJA COMPARATIVA REVELADA (RCA): MANUFACTURA GLOBAL MÉXICO (INDICADOR RCA NORMALIZADO)



RCA MANUFACTURA GLOBAL MÉXICO (INDICADOR RCA NORMALIZADO)

Sector	Mexico		Top 1 / Top2	
	RCA	Ranking	RCA	País
Textiles, prendas de vestir, cuero y calzado	0.44	9	0.90	Camboya
Madera y fabricación de productos de madera y corcho	-0.26	49	0.80	Letonia
Papel, productos de papel e impresión	-0.08	37	0.51	Finlandia
Coque y productos de la refinación del petróleo	0.06	20	0.64	Rusia
Sustancias y productos químicos	0.12	14	0.52	Singapur
Productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos	-0.69	57	0.88	Irlanda
Productos de caucho y de plástico	0.61	2	0.62	China
Otros productos minerales no metálicos	0.19	6	0.50	China
Metales comunes	0.73	1	0.60	Chile
Productos elaborados de metal	0.48	2	0.49	Eslovenia
Productos de informática, de electrónica y de óptica	0.83	2	0.94	China
Equipo eléctrico	0.79	2	0.91	China
Maquinaria y equipo	0.57	2	0.66	China
Vehículos automotores, remolques y semirremolques	0.93	1	0.56	Rep. Checa
Otro equipo de transporte	0.59	2	0.80	China
Otras industrias manufactureras, muebles y reparación de equipo	0.62	3	0.77	China

Oportunidad para empresas españolas y estadounidenses

- España y Estados Unidos son socios claves en el comercio internacional con México.
- España es el segundo país del mundo con mayores niveles de Inversión Extranjera en México .
- El USMCA permite a las empresas de México importar y exportar mercancías a y desde Estados Unidos libres de aranceles bajo ciertas condiciones.
- México cuenta con el programa de maquiladoras (IMMEX), que apoya los flujos de efectivo al permitir a las empresas manufactureras importar piezas de producción, materiales y activos "temporalmente".

Necesidades para llevarlo a cabo

Instalaciones

- Es necesario contar con un lugar adecuado para las actividades productivas, logísticas y de servicios.
- Es importante realizar una revisión legal, ambiental y regulatoria antes de hacer cualquier cambio.
- Los términos y condiciones de los contratos deben ser cuidadosamente redactados para proteger los intereses de las empresas y cubrir cualquier contingencia que pudiera retrasar su instalación en el país.

Necesidades para llevarlo a cabo

Cumplimiento normativo

- Aspectos regulatorios y ambientales para obtener permisos en los tres niveles de gobierno.
- Identificación de requisitos, riesgos y oportunidades regulatorias.
- Análisis de uso de suelo, zonificación, ordenamiento ecológico del territorio.
- Consideración de pasivos ambientales, impacto y riesgo ambiental.
- Requerimientos de protección civil y propiedad agraria.

Necesidades para llevarlo a cabo

Suministros

- El suministro de energía eléctrica es esencial para empresas en México.
- Se deben considerar alternativas de suministro y gestión de interconexión como aquellas que ofrece el marco legal y regulatorio del sector eléctrico.

Necesidades para llevarlo a cabo

Pros



Portada / Economía Y Finanzas / Enrique Hernández
mayo 16, 2023 @ 4:06 pm

Remesas, turismo y nearshoring empujan crecimiento económico de México: IMEF

El nearshoring está ocurriendo, ya que están llegando inversiones y desarrolladores de parques industriales, afirmó el presidente del IMEF.



ECONOMÍA

México es el país de América Latina más beneficiado por nearshoring

El país cuenta con una industria manufacturera amplia, además de proximidad geográfica con Estados Unidos, señala Patricia Krause, economista de la Coface.



Portada / Negocios / Enrique Hernández
mayo 17, 2023 @ 9:27 pm

Las pymes serán las grandes beneficiadas del nearshoring: Nafin-Bancomext

En el norte de México existen 6 mil 641 empresas que fabrican 239 productos plásticos, eléctricos, metálicos y electrónicos, destacó el director de Nafin y Bancomext.



SUSCRÍBETE

Buscar

Daríá nearshoring 94 mil mdd extra a México

Aguaascalientes, Nuevo León y Coahuila, los más preparados para el nearshoring

El Inco revela que estos estados cuentan con los mejores niveles en mercado laboral, insumos básicos, infraestructura y marco regulatorio para IED

El documento emitido evalúa el nivel de preparación que tiene cada entidad para aprovechar las oportunidades generadas por el nearshoring, a partir de 15 indicadores socioeconómicos relacionados con el mercado laboral, la disponibilidad de insumos básicos, la infraestructura por estado y el marco regulatorio.

Aguaascalientes y Nuevo León destacan en 11 de los 15 indicadores. Por ejemplo, en la entidad del lago hay alta disponibilidad de mano de obra calificada, donde tres de cada 10 personas económicamente activas tienen educación superior, y es el segundo estado con el mayor número de instituciones de educación superior por cada 10 mil habitantes.

«Es la sexta entidad con menor nivel de informalidad (40.5%) y donde el nivel de ingreso por trabajo es similar al promedio nacional (con 8,448 pesos mensuales). La calidad de la vivienda también es alta en Aguaascalientes, menos de 2% de las viviendas particulares tienen problemas de hacinamiento y menos del 1% carecen de servicios como agua», destaca el documento.

Se trata de la cuarta entidad con mayor disponibilidad de vehículos para transporte público, con más de 2,400 unidades por cada millón de habitantes. Además, está dentro de las 10 entidades donde se puede tener acceso a energía eléctrica a más bajo costo, con un precio marginal local de 608 pesos por megavatio hora.

«Destaca por ser una de las 10 con la menor proporción de empresas que perciben el marco regulatorio como obstáculo para lograr sus objetivos de negocio», indica el estudio.

Entre los desafíos que los estados enfrentan, destaca la disponibilidad de agua. Aguaascalientes es uno de los estados con menor volumen de agua por cápita, ya que cuenta con menos de 400 metros cúbicos por habitante.

Nuevo León es la séptima entidad con menor disponibilidad de agua en el estado, con 82 metros cúbicos por habitante, mientras que Coahuila la destapó con 1,107 metros cúbicos.

En tanto, la zona sur tiene los mayores desafíos para aprovechar el nearshoring, desde subdesarrollo en Guerrero, Oaxaca y Veracruz. Pese al proyecto del corredor transformador, se le dificulta atraer inversiones, mano de obra calificada, mejor infraestructura urbana y más instituciones de educación superior.

La energía eléctrica se abarata o encarece, más o menos en Sonora, Sinaloa, Coahuila, Tamaulipas, Nayarit, Coahuila, San Luis Potosí, Querétaro y Aguascalientes.

Los precios marginales locales de la energía eléctrica en el primer trimestre de 2023:

Entidad	Precio por megavatio-hora
Coahuila	\$ 1,055
Sinaloa	\$ 714
Veracruz	\$ 411

Destaca el sur: El sur alberga a los estados con mayor disponibilidad de agua en Chiapas, Oaxaca y Tabasco se dispone de entre 1,200 y 21,000 m³ por habitante.

Disponibilidad de agua (metros cúbicos por habitante):

Entidad	Metros cúbicos por habitante
Coahuila	10,107
Veracruz	74

Costos accesibles en el norte: La energía eléctrica se abarata o encarece, más o menos en Sonora, Sinaloa, Coahuila, Tamaulipas, Nayarit, Coahuila, San Luis Potosí, Querétaro y Aguascalientes.

Percepción de las empresas privadas sobre el marco regulatorio en los estados:

Entidad	Porcentaje
Coahuila	11.7
Sinaloa	4.1
Veracruz	2.4

Mano de obra calificada por entidad (Censos de 2020):

Entidad	Porcentaje
Coahuila	46.1
Sinaloa	35.3
Veracruz	18.2

Necesidades para llevarlo a cabo

Obstáculos

RELOCALIZACIÓN DE EMPRESAS

ENCARECEN LAS RENTAS EN PARQUES INDUSTRIALES

La relocalización de empresas hacia México ha hecho que los precios de las rentas de bodegas, naves, oficinas, centros de logística, etcétera, en diversos parques industriales hayan aumentado hasta 35 por ciento en los últimos meses, en ciudades con una fuerte presencia fabril. Un informe de la firma de administración de activos Franklin Templeton destaca que el alza en 2022 por metro cuadrado fue de 21 por ciento. —*Bloomberg* / PÁG. 26

LaJornada

POLÍTICA ECONOMÍA MUNDO ESTADOS MÁS SECCIONES ▾
Ciudad de México martes 28 de junio de 2022 15°C - nubes Librería Promociones Buscar

Falta de infraestructura en México limita alcance de la relocalización empresarial, dicen expertos

México: Alfredo Torres de la Torre / G. G.

EL ECONOMISTA

TENDENCIAS: INFLACIÓN ALIANZA EDUCATIVA MERCADOS: ÍNDICES DIVISAS

Para satisfacer el nearshoring, México necesitaría hasta 15 millones de metros cuadrados en naves industriales

CORPORATIVO

¿Empresas listas para el nearshoring?

Si bien el mercado actual mexicano no cuenta con regulación específica, las estrategias de sostenibilidad y de criterios ESG se han convertido cada vez más en un requerimiento indispensable

Lunes, 5 de junio de 2023

EXPANSIÓN

INICIAR SESIÓN

ECONOMÍA

Nearshoring: la oportunidad que tiene México, pero con fecha de caducidad

Para que la ola de empresas e inversiones llegue con más fuerza a México, el gobierno debe enfocarse en trabajar para mejorar la oferta educativa, de infraestructura y de energía.

Necesidades para llevarlo a cabo

Financiación

- La relocalización de empresas requiere gran capital.
- Este puede obtenerse a través de fondos propios y deuda.
- Métodos de financiación: corporativa, financiación de proyectos y financiación garantizada.
- Fuentes de financiación: créditos bancarios, agencias multilaterales, fondos especializados y arrendamiento financiero.
- Arrendamiento financiero para equipos a través de arrendadoras especializadas.

Necesidades para llevarlo a cabo

Aspectos laborales, corporativos y fiscales

Las empresas que se relocalicen en México deben considerar:

- La contratación de personal, cumplir con la legislación y regulación laboral y de seguridad social, así como relaciones con sindicatos.
- Planificar la mejor estructura corporativa y fiscal para cumplir con las disposiciones legales aplicables.
- Cumplir con la legislación aplicable en materia de sociedades mercantiles e inversión extranjera.

Necesidades para llevarlo a cabo

Aspectos laborales, corporativos y fiscales

México cuenta con:

- Beneficios fiscales y facilidades administrativas para empresas maquiladoras de exportación.
- Red de tratados bilaterales para evitar la doble imposición fiscal.
- Adhesión al Instrumento Multilateral para implementar medidas relacionadas con tratados.
- Diseño de políticas tributarias basadas en mejores prácticas internacionales.*
- Disposiciones contra evasión fiscal y garantía de certeza jurídica para inversionistas.

Conclusiones

- ✓ **Nearshoring:** consiste en trasladar producción o servicios a país cercano para reducir costos y mejorar eficiencia.
- ✓ **Ventajas:** mayor interacción con proveedores externos, reducción de plazos de entrega, conocimiento de demanda y mercado, evitación de sanciones.
- ✓ **Sectores:** fabricación, servicios de atención al cliente, tecnología, diseño y otros servicios profesionales.
- ✓ **México ideal para Nearshoring:** colindancia con Estados Unidos, tratados de libre comercio, tensiones entre China y Estados Unidos, bajos costos laborales, cadenas de suministro existentes.

Conclusiones

- ✓ **Nearshoring en México:** es una oportunidad para empresas españolas y estadounidenses.
- ✓ **Aspectos a considerar:** instalaciones, cumplimiento normativo, suministros, financiación, aspectos laborales, corporativos y fiscales.
- ✓ **Necesidad de ubicación adecuada,** cumplimiento normativo y ambiental.
- ✓ **Alternativas de suministro** de energía eléctrica.
- ✓ Obtención de **financiamiento** y cumplimiento de legislación laboral y seguridad social.
- ✓ Planificación de **estructura corporativa y fiscal,** estrategia fiscal adecuada.

Muchas gracias por su atención.



www.bnfix.com

salvador.marin@advisory.bnfix.com

mj.moragas@advisory.bnfix.com

www.delapazcostemalle.com.mx

[WhatsApp: 52 55 31892225](https://www.whatsapp.com/business/profile/525531892225)

comercial@dfkmx.mx